



Visez le bac +4, et devenez Chef de projet communication digitale



VOTRE CARRIÈRE COMMENCE AU CESI !

Maîtriser les techniques et outils du digital pour mieux construire
et piloter votre stratégie de communication

★ 100% MÉTIER ★

Venez vivre la JOB EXPÉRIENCE en vous formant en **alternance** à des métiers qui recrutent !



Formation diplômante

TITRE RNCP DE NIVEAU II
équivalent bac +4

« Chef de projet en informatique »

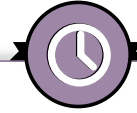
titre enregistré au Répertoire National des
Certifications Professionnelles au niveau II, par
arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016



Le choix de la réussite

83 % DES DIPLÔMÉS*
sont en activité, 6 mois après
l'obtention du diplôme

*Diplômés 2015, toutes spécialités



Modalité et durée de l'alternance

**1 SEMAINE EN CENTRE ET
3 EN ENTREPRISE**
sur 24 mois

Le métier

Le chef de projet communication digitale, grâce à sa culture web marketing et commerciale, ainsi que par son expertise technique, définit et met en œuvre le plan d'action digital de l'entreprise. Un esprit d'innovation lui permet de bâtir une stratégie de communication basée sur une forte maîtrise des outils et techniques numériques. Il coordonne l'ensemble des projets et des campagnes, ainsi que les équipes et les prestataires qui y contribuent.

Vous aussi, faites le choix de l'alternance pour lancer votre carrière et rejoignez les 6 000 étudiants salariés formés chaque année à l'école supérieure des métiers du CESI.

Ses principales compétences

Il évolue dans un environnement numérique ; il maîtrise tous les canaux et outils du marketing et de la communication digitale pour concevoir, déployer et ajuster en permanence le plan de Com' digitale de l'entreprise.

Son action vise principalement à :

- comprendre l'environnement digital dans lequel il évolue grâce à sa culture de l'écosystème web, ainsi qu'à la maîtrise de ses principales techniques (respect des normes web, médias et réseaux sociaux, référencement, présentation et gestion des contenus)
- développer, tester, sécuriser et mettre en œuvre une solution web digital
- gérer un projet digital : de la conception à la mesure de sa performance
- coordonner les équipes et parties prenantes du projet

Votre profil

Vous avez un bac+2 et êtes passionné(e) par le marketing, la communication et les nouvelles technologies ?

Vos principales qualités sont :

- La frénésie du web (cyberculture, programmation et technologie)
- Goût pour la création graphique et visuelle
- Le sens de la stratégie
- Une rigueur dans l'organisation
- Force de proposition

Où exercer ?

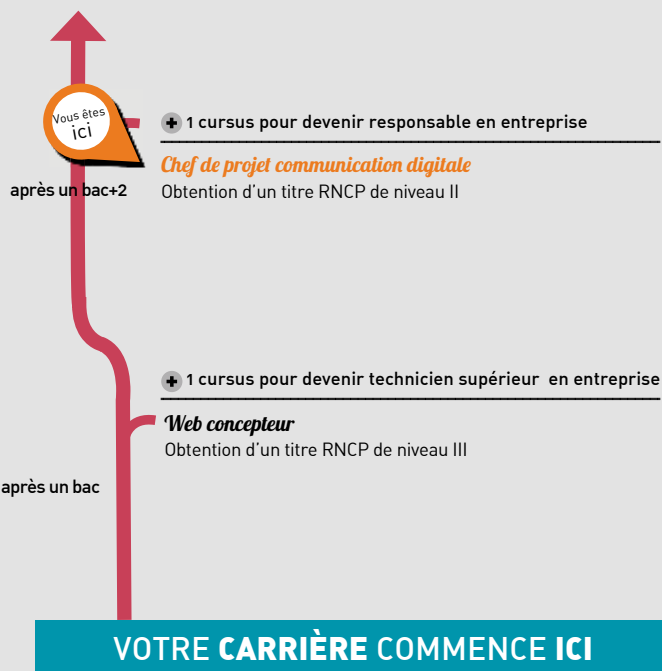
Il exerce au sein du service marketing et communication de l'entreprise. Sa double expertise - marketing / com et technique - ainsi que sa polyvalence, lui ouvrent les portes de l'industrie, comme celles des services, dans les grands groupes, les PME / TPE comme dans les start-up. Il accède également aux agences de communication digitale.

En savoir + : RDV sur cesi-alternance.fr
Code Web : INFRPICPD



DEVENEZ CHEF
DE PROJET DE
COMMUNICATION
DIGITALE

La filière Marketing & communication digitale



Les objectifs de formation

- Concevoir et piloter une stratégie de communication digitale et l'intégrer dans la stratégie de communication globale de l'entreprise.
- Acquérir les méthodes et les outils pour concevoir et piloter un projet digital.
- S'appropriier les langages et technologies de développement d'un site web.
- Intégrer les réseaux sociaux et les contenus plurimédias dans sa stratégie de communication.
- Mesurer la performance pour ajuster en permanence les actions du plan de communication digitale.
- Acquérir un réel savoir-faire opérationnel indispensable au pilotage et au management du service.

Le programme

Analyser le besoin et conduire l'étude de faisabilité du projet digital

- Ecosystème du web
- Marketing digital : enjeux et stratégie
- Champ d'application du projet communication digitale
- Veille stratégique & innovation
- Réseaux sociaux
- Jeu au service du marketing digital
- Big Data
- Business Intelligence
- Data Mining
- Analyse prédictive
- CRM : de la connaissance à l'expérience client
- Convergence nécessaire des fonctions marketing, vente, relation client et SI
- Sécurité et législation pour le web

Construire une solution digitale intégrée

- Ergonomie web & digital
- Infographie : Illustrator, Photoshop, InDesign, Première
- Conception et modélisation
- Création d'une web App avec HTML, CSS et JavaScript
- Choix d'un langage serveur : Node.js - PHP - Ruby
- Création d'une application mobile
- Interfaces 3D
- Création d'un site e-commerce avec un CMS
- Tests et recettes
- Hébergement et sécurisation d'une solution

Organiser et piloter un projet communication digitale

- Gestion de projet : outils, coûts, délais, qualité, risques
- Acteurs du projet Digital
- Plan de communication digitale
- Construction d'un cahier des charges
- Gestion de projet Agile : Scrum, XP, RAD
- Objectifs, budget, indicateurs et mesures, ROI

Maintenance corrective et évolutive des sites

Manager les projets de communication digitale

- Leadership et management d'équipe
- Communication avec ses équipes
- Accompagnement du changement
- Animation de réunions et de brainstormings
- Relation avec les différentes équipes de l'entreprise
- Travail à distance : outils collaboratifs
- Recours aux prestataires
- Entrepreneurat VS Intrapreneuriat

Promouvoir et maîtriser le projet par le plan de communication digitale

- Veille technologique et outils : usages
- Stratégie de contenu au service de la marque
- Community Management
- Marketing viral : créer du buzz
- Référencement : SEO / SEM / SMO
- Statistiques et mesure d'audience
- Campagne publicitaire digitale
- Newsletter et affiliation
- Influenceurs ou leaders d'opinion
- E-réputation de l'entreprise

Développer ses pratiques professionnelles

- Pratique de l'anglais métier
- Projet fil rouge
- Projet professionnel
- Co-développement

Organiser et déployer ses compétences Chef de projet

- Team building : cohésion d'équipe
- Méthodologie de projet d'entreprise
- Méthodologie des écrits professionnels
- Argumenter pour convaincre

L'actualité de votre campus CESI - Centre de Rouen

Nous rencontrer

1 rue G. Marconi
Parc de la Vatine
76130 Mt-St-Aignan

Votre contact personnalisé

Nabila DAIBECHÉ
Tél : 02 35 59 50 85
Mail : ndaibeche@cesi.fr

Prochaine rentrée :

Octobre 2017

Pour tout savoir sur les modalités de l'alternance et pour connaître le détail de la formation **RDV sur cesi-alternance.fr**

Le CESI : enseignement supérieur et formation professionnelle